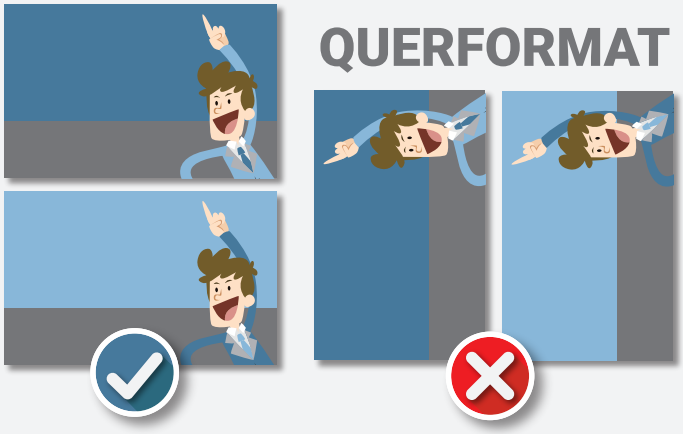
DATENVORBEREITUNG: AUSRICHTUNG

Grundlegender Guide zur Ausrichtung Deiner Daten

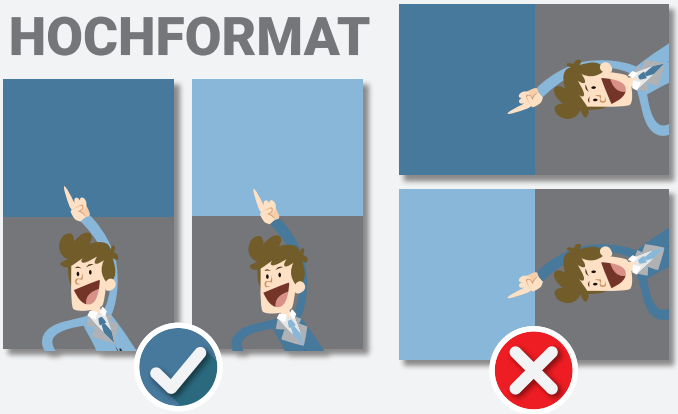
QUERFORMAT



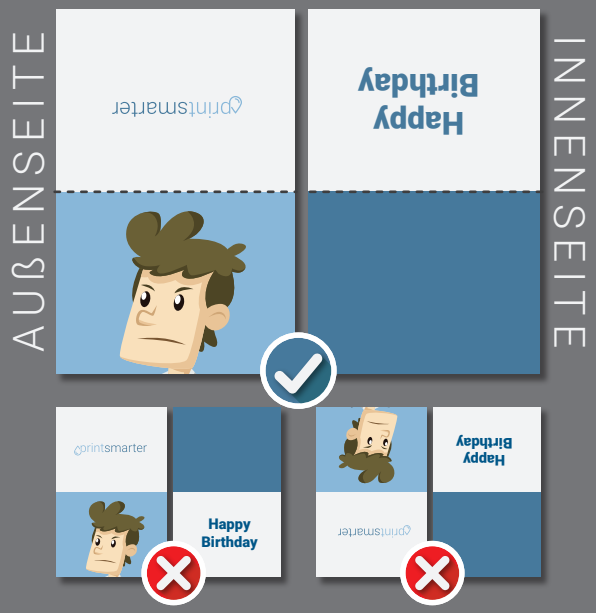
Wenn Deine Druckdaten im **Querformat** sein sollen, stelle sicher, dass die Daten auch wirklich im **Querformat** geliefert werden. Sie sollen nicht um **90° gedreht** sein und ‚auf der kurzen Kante' stehen.

HOCHFORMAT

Genauso sollen Druckdaten im **Hochformat** auch nicht um **90° gedreht**, sondern tatsächlich im **Hochformat** angelegt sein. Sie sollten also nicht ‚auf der Seite' liegen.



QUERFORMAT MIT FALZ



Wenn Du uns Druckdaten im **Querformat mit Falz** sendest, musst Du darauf achten, dass die letztendliche **Vorder- und Rückseite**, d.h. die beiden Außenseiten, als eine Seite geliefert werden und die Ausrichtung stimmt.
Auch die zwei Innenseiten sollen sich auf einer Seite befinden, aber um **180° gedreht** sein. Somit muss sich der Text der Innenseite oben befinden und auf dem Kopf stehen. (siehe Beispiel)

Bitte stelle sicher, dass die Daten, die Du lieferst, **richtig ausgerichtest**

Wenn nicht, wird die Innenseite Deines Produktes auf dem Kopf stehen.